



Sviluppo Rurale  
Piemonte 2023-27

# DOCUMENTO DI SINTESI DELL'ANIMAZIONE

Sez. 1 – Programma Incontri Pubblici

Sez. 2 – Consultazione on-line

Sez. 3 – Interviste qualitative

Sez. 4 – Sintesi dell'attività di analisi

Sez. 5 – Impostazione strategica

# SEZ. 1 – PROGRAMMA INCONTRI PUBBLICI



Gal Giarolo Leader

**INCONTRI ORGANIZZATI: 8**

**PARTECIPANTI AGLI INCONTRI: 61**

**PERIODO DI SVOLGIMENTO: luglio / settembre 2023**



# SEZ. 1 – PROGRAMMA INCONTRI PUBBLICI



Gal Giarolo Leader

## TEMATICHE EMERSE



## OFFERTA TURISTICA

- ▶ favorire la creazione / ampliamento di strutture ricettive, per **attenuare la mancanza di posti letto**
- ▶ lavorare su un modello riconoscibile di ricettività rurale, in modo da **costruire un'offerta di territorio**
- ▶ **qualificare le strutture ricettive** con l'inserimento di servizi complementari, con particolare riguardo all'utenza ciclo-turistica (rimesse, punti lavaggio, stazioni di ricarica, ...)
- ▶ **coinvolgere le imprese agricole** nella valorizzazione turistica del territorio (alcune imprese segnalano proposte innovative di accoglienza in azienda)



# SEZ. 1 – PROGRAMMA INCONTRI PUBBLICI



Gal Giarolo Leader

## TEMATICHE EMERSE



## INFRASTRUTTURE TURISTICHE

- ▶ proseguire l'azione di **potenziamento della sentieristica**, anche per integrare gli interventi realizzati nella programmazione precedente
- ▶ rafforzare l'infrastrutturazione dei sentieri a favore della ciclo-mobilità
- ▶ integrare la segnaletica esistente con elementi che rafforzino l'**immagine del territorio** come destinazione turistica (è stato proposto di rendere permanente la segnaletica che identifica i percorsi de "La Mitica", per accrescere l'esperienza dei cicloturisti che percorrono, anche al di fuori dell'evento, le strade di Coppi)



# SEZ. 1 – PROGRAMMA INCONTRI PUBBLICI



Gal Giarolo Leader

## TEMATICHE EMERSE



## SERVIZI E OCCUPAZIONE

- ▶ creare spazi e servizi che favoriscano l'**inclusione sociale**
- ▶ sostenere l'**occupazione dei giovani**, perché rimangano sul territorio
- ▶ attivare **proposte di fruizione presso le imprese agricole**, che possano rivolgersi sia alla domanda turistica che a quella locale (diversificazione e multifunzionalità)



# SEZ. 2 – CONSULTAZIONE ON-LINE



Gal Giarolo Leader

**PERIODO DI SVOLGIMENTO:** luglio / settembre 2023

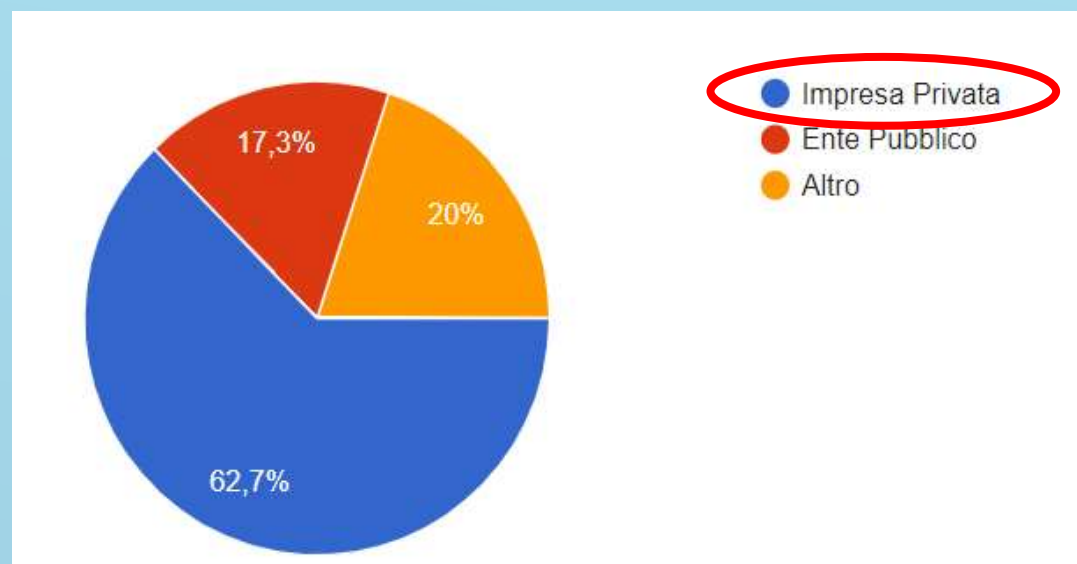
**MODALITÀ:** questionario on line, con autenticazione attraverso mail e con prevalenza di risposte chiuse a scelta multipla

**QUESTIONARI COMPILATI:** 76, con copertura diffusa dell'area GAL, senza specifiche concentrazioni territoriali

25 luglio 2023

30 settembre 2023

ASCOLTO



**Prevalenza di imprese  
(dimostrazione del ruolo acquisito dal  
GAL nei confronti degli operatori  
economici del territorio)**

**Nella categoria «Altro» rientrano  
associazioni e privati cittadini  
(coinvolgimento diretto della comunità  
locale nel processo di progettazione  
dal basso)**



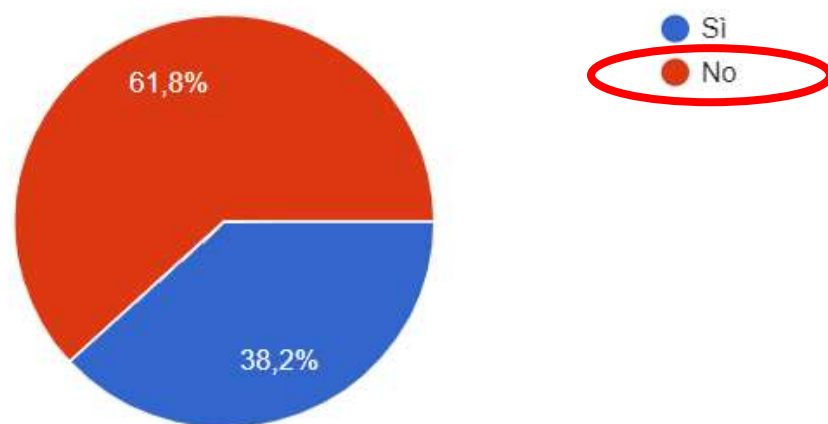
# SEZ. 2 – CONSULTAZIONE ON-LINE



Gal Giarolo Leader

Ha mai partecipato a bandi pubblici del Gal Giarolo Leader?

76 risposte



Sarebbe interessato a partecipare ai bandi della nuova Strategia (SLL 2023-2027) a partire dal 2024?

75 risposte



**Prevalenza di soggetti che non hanno mai partecipato ai bandi emessi dal GAL**



**POTENZIALI NUOVI UTENTI PER LA SSL 2023/2027**



**Elevato interesse nei confronti delle iniziative di sostegno che saranno avviate dal GAL a partire dal 2024**





# SEZ. 2 – CONSULTAZIONE ON-LINE

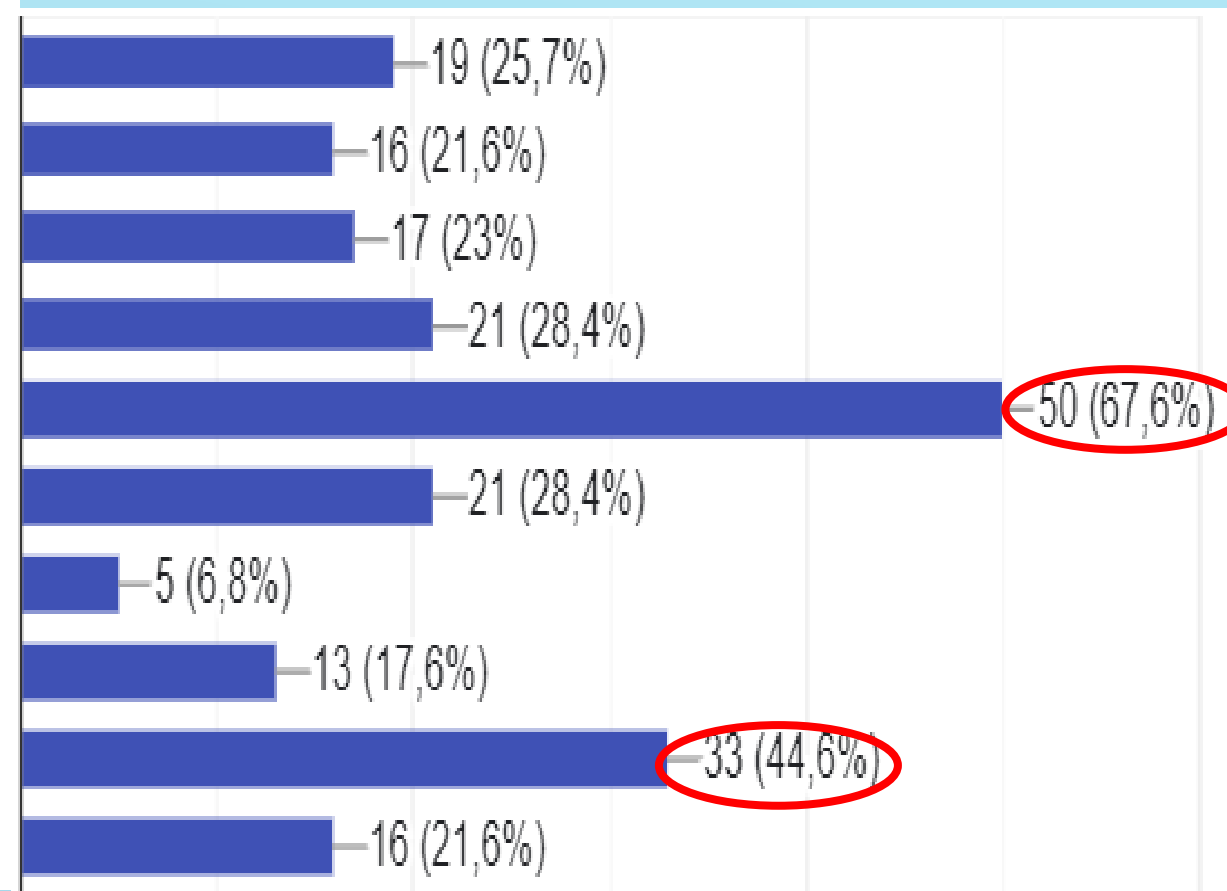


Gal Giarolo Leader

Con quali finalità? (è possibile un numero massimo di 3 risposte)

74 risposte

- Sostenere la competitività delle imprese locali;
- Favorire la diversificazione nelle aziende agricole
- Sostenere l'integrazione tra le imprese locali (reti territoriali);
- Promuovere l'occupazione e sostenere la creazione di nuove micro-imprese non agricole;
- Rafforzare la capacità di accoglienza turistica del territorio
- Implementare le azioni per la resilienza e la sostenibilità in agricoltura
- Promuovere l'innalzamento della salubrità dei prodotti locali;
- Razionalizzare e migliorare l'uso delle risorse dell'agricoltura e dell'allevamento;
- Tutelare il paesaggio e valorizzare le valenze architettoniche locali;
- Favorire l'inclusione sociale , anche attraverso il potenziamento dei servizi alla popolazion...



**Prevalenza di soggetti che ritengono sia importante lavorare sull'accoglienza turistica e sulla tutela dei valori territoriali, per accrescerne l'attrattività**





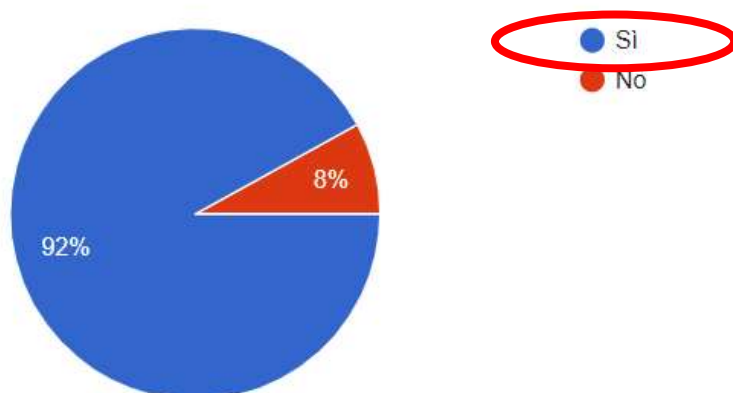
# SEZ. 2 – CONSULTAZIONE ON-LINE



Gal Giarolo Leader

Intende partecipare agli incontri di Animazione e Tecnici che il GAL Giarolo Leader organizzerà sul territorio nei mesi di Agosto e Settembre 2023?

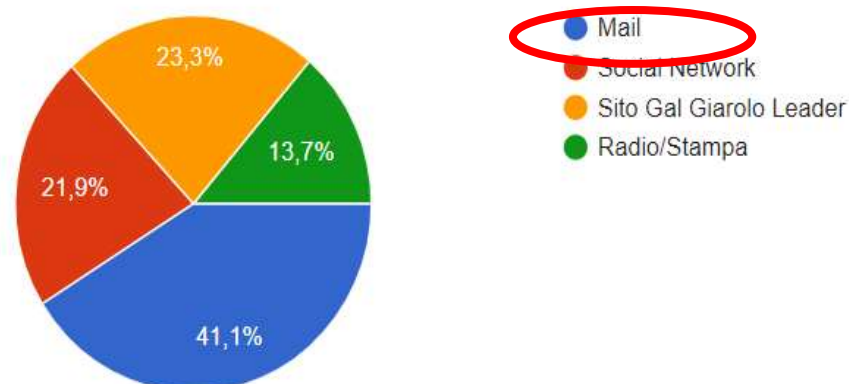
75 risposte



**La consultazione on-line ha generato un ritorno sulla partecipazione agli incontri pubblici organizzati dal GAL per la progettazione partecipata della nuova SSL**

Tramite quale canale è venuto a conoscenza della Strategia?

73 risposte



**Tutti i canali di comunicazione utilizzati dal GAL per informare dell'avvio della fase di preparazione della nuova SSL hanno avuto un ritorno sull'effettivo coinvolgimento del territorio.**

**L'informazione diretta (invio di mail alla lista di contatti del GAL) risulta ancora prevalente**



# SEZ. 3 – INTERVISTE QUALITATIVE



Gal Giarolo Leader

**PERIODO DI SVOLGIMENTO: settembre/ottobre 2023**

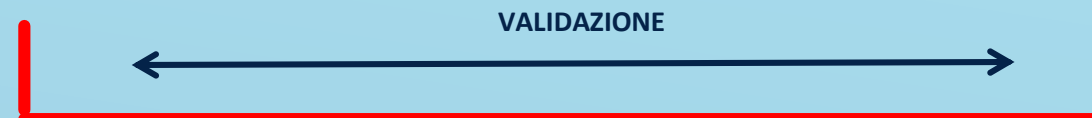
**INTERVISTE EFFETTUATE: 7**

**STAKEHOLDER INTERVISTATI:**

- 4 associazioni di categoria
- Ente Parco Appennino Piemontese
- ATL Alexala
- Associazione Colli di Coppi

22 settembre 2023

04 ottobre 2023



## ELEMENTI DI VALIDAZIONE PER LA QUALIFICAZIONE DEL SISTEMA TURISTICO- RICREATIVO



## TURISMO RURALE, OFFERTA OUTDOOR

- ▶ **valorizzare gli elementi materiali e immateriali** di cui il territorio dispone (immagine di Fausto Coppi legata alla caratterizzazione cicloturistica dell'offerta territoriale, Cammino Piemonte Sud di potenziale interconnessione con la rete sentieristica sovra-locale)
- ▶ qualificare il **rapporto delle aziende con il paesaggio**, anche mettendo in valore gli elementi di biodiversità di cui le aziende stesse sono portatrici
- ▶ **importanza delle imprese agricole** nella costruzione di un'offerta di turismo rurale

## PROPOSTE E INDICAZIONI A SUPPORTO DELLA STRATEGIA



## INTEGRAZIONE

- ▶ sostenere la **collaborazione tra enti pubblici e privati** per favorire la qualificazione del territorio e per promuovere la realizzazione di servizi alla popolazione
- ▶ alimentare il **dialogo tra gli attori del territorio** (associazioni di categoria, Ente Parco, ATL), per una condivisione nel tempo degli obiettivi di sviluppo; importanza del GAL come potenziale luogo di confronto e di sintesi
- ▶ cercare soluzioni che favoriscano **collaborazioni reali tra le imprese**, ad esempio, premiando l'esistenza di accordi pregressi effettivi e non speculativi

# SEZ. 4 – SINTESI DELL'ATTIVITÀ DI ANALISI



Gal Giarolo Leader

Tabella 1 – Popolazione residente per tipologia di Comuni

Comuni	Popolazione residente	
	n.ro	%
Arquata, Serravalle e Gavi	16.558	33,22%
Altri Comuni oltre 1.000 ab. (10)	17.610	35,34%
Comuni < 1.000 ab.(42)	15.669	31,44%
Comuni in Area Interna (29)	14.161	28,41%

Calo costante della popolazione: -5,90% nel decennio 2011/2021

Tendenza alla concentrazione della popolazione nei Comuni più grandi e più serviti

Segnali di sofferenza dall'intero territorio del GAL, con criticità più evidenti nelle zone più periferiche (UM Valli Curone Grue Ossoa: -11,49%, UM Val Lemme -13,01%, UM Terre Alte -10,92%)

Tabella 2-Sintesi indicatori generali popolazione residente GAL Giarolo

Indicatore	N° comuni	Popolazione 2011	Popolazione 2021	Var 2011 - 2021 [%]	Densità [ab/km <sup>2</sup> ]
Area B	3	4.651	4.421	-4,95%	130,78
Area C1	21	25.363	23.846	-5,98%	104,32
Area C2	19	18.436	17.652	-4,25%	64,75
Area D	12	4.512	3.918	-13,16%	10,53
Totale area GAL	55	52.962	49.837	-5,90%	54,99

Saldo negativo in 49 Comuni su 55

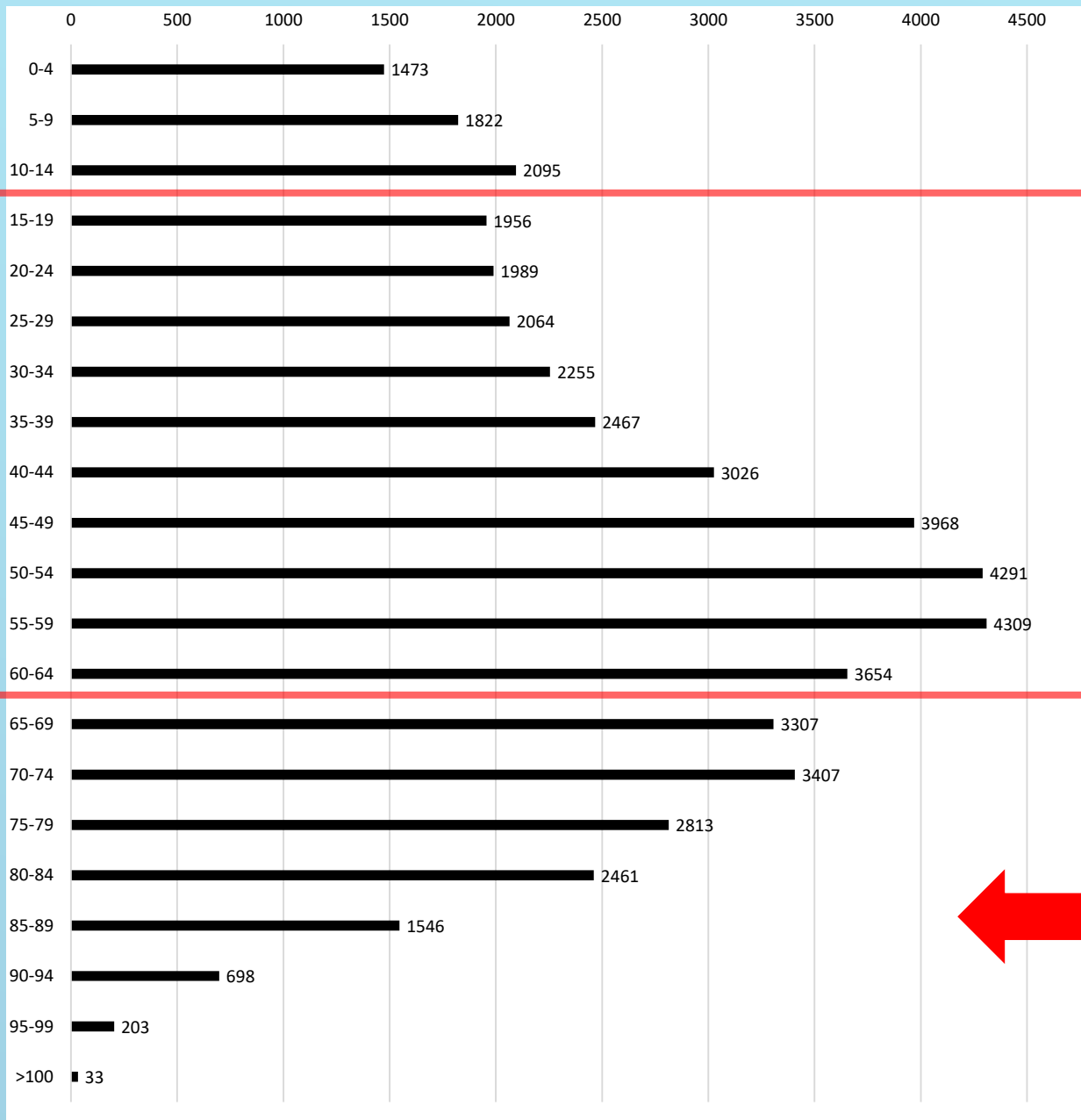
Densità abitativa media di 54,99 (media provinciale: 114,43), con estrema difformità tra le diverse tipologie areali (10,53 in area D)



# SEZ. 4 – SINTESI DELL'ATTIVITÀ DI ANALISI



Gal Giarolo Leader



Invecchiamento della popolazione:

- Under 14: -9%
- Over 65: + 0,55% (quasi un terzo della popolazione totale)

Tasso di natalità medio sceso da 8,67 (2011) a 3,74 (2021); nei Comuni più marginali (area D), da 9,41 a 2,53

Popolazione in uscita dal mondo del lavoro superiore a quella in entrata (difficoltà del territorio a mantenere costante la sua capacità lavorativa)





# SEZ. 4 – SINTESI DELL'ATTIVITÀ DI ANALISI



Gal Giarolo Leader

## AGRICOLTURA

Tabella 5 - Statistiche di sintesi agricoltura GAL Giarolo

indicatori	Aziende 2012	SAU 2012	SAT 2012	Aziende 2022	SAU 2022	SAT 2022
Area B	280	2.333,43	2.484,14	195	2.289,07	2.407,79
Area C1	1.514	8.566,57	10.821,83	1.187	8.484,82	10.931,67
Area C2	1.103	5.172,78	8.004,81	824	4.903,85	7.485,17
Area D	476	4.865,58	8.623,01	372	3.516,50	10.214,87
Totale area GAL	3.373	20.938,36	29.933,79	2.578	19.194,25	31.039,49

Calo delle aziende agricole (-23,57%) e della SAU (-8,33%)

Sofferenza dell'agricoltura di montagna:

- riduzione di 1/3 della SAU in area D
- diminuzione capi in allevamento: - 36,94%

Presenza di produzioni di eccellenza e di realtà associative importanti (soprattutto nei comparti vino e frutta)

Crescita del biologico

Significativi investimenti nel settore primario generati dal GAL (bando di filiera su risorse aggiuntive: 1,3 M€ di contributo)

## TURISMO

TOTALE	2015		2019		2020		2021		2022	
	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti
Unione Basso Grue Curone	10	111	9	99	10	104	11	110	21	179
U.M. Valli Borbera e Spinti	8	72	14	92	14	90	13	86	14	90
U.C. Comunità Collinare del Gavi	10	108	11	125	14	154	16	178	17	181
U.M. Valle Curone Grue Osson	9	116	12	136	14	160	14	152	14	152
U.M. Val Lemme	11	275	11	262	11	262	16	309	15	305
U.M. Terre Alte	21	228	26	332	30	357	33	379	36	389
Comuni non in Unione	73	1.310	103	1.375	113	1.537	122	1.584	129	1.596
Totale area GAL	142	2.220	186	2.421	206	2.664	225	2.798	246	2.892

Incremento delle strutture ricettive

- Alberghiero: - 9,37%
- Extra-alberghiero: + 44,54%
- Locazioni turistiche: + 100%

Tasso di ricettività: 5,2 p.l. su 100 ab.

Densità ricettiva: 3,2 p.l. su kmq

Dimensione media: 11,75 p.l. per struttura





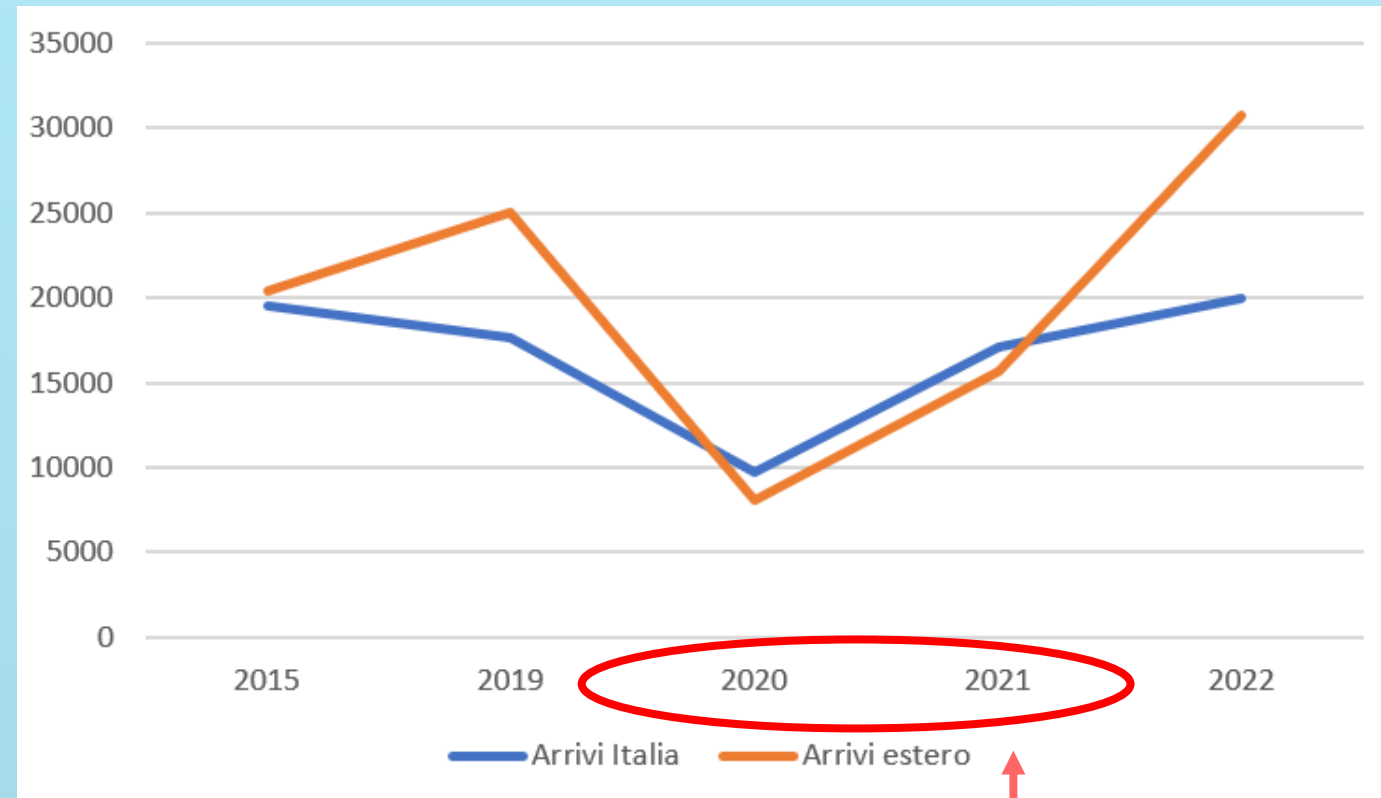
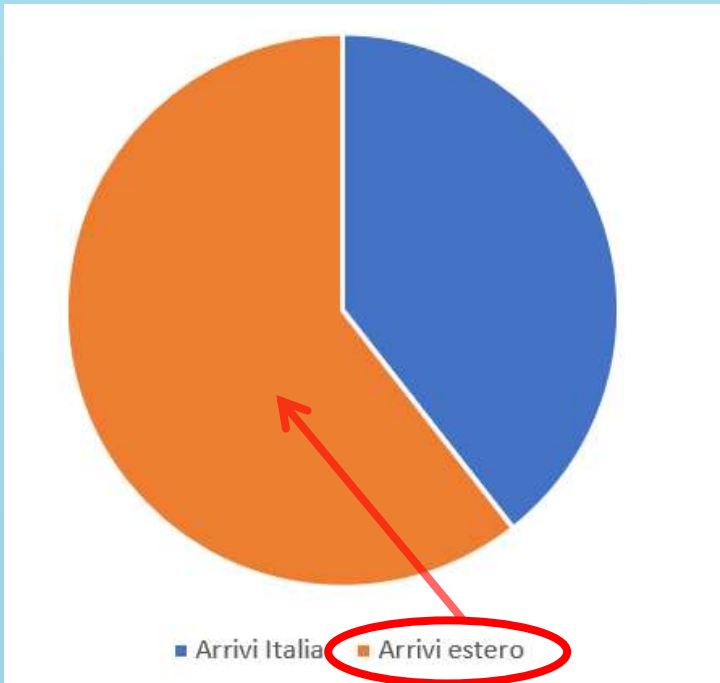
# SEZ. 4 – SINTESI DELL'ATTIVITÀ DI ANALISI



Gal Giarolo Leader

Arrivi turistici in crescita (al netto del periodo Covid)

Prevalenza di turisti stranieri (domanda proveniente dall'estero già maggiormente sensibile verso proposte di turismo outdoor, valorizzazione della vicinanza con la Liguria)



**Periodo Covid**



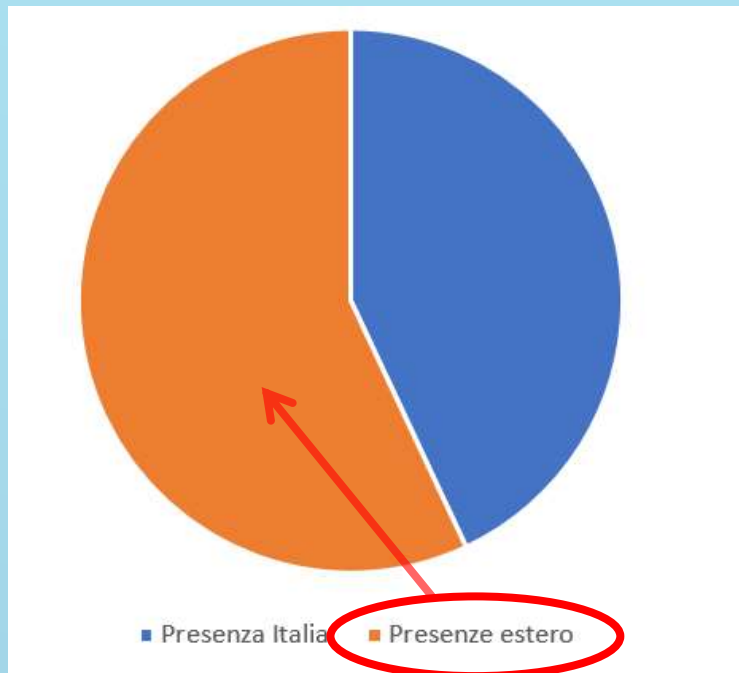
# SEZ. 4 – SINTESI DELL'ATTIVITÀ DI ANALISI



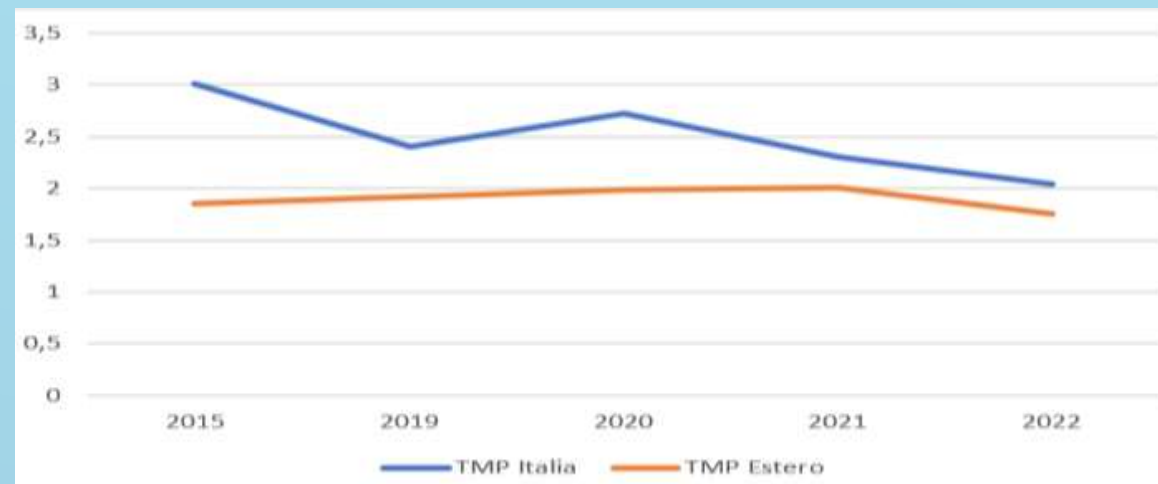
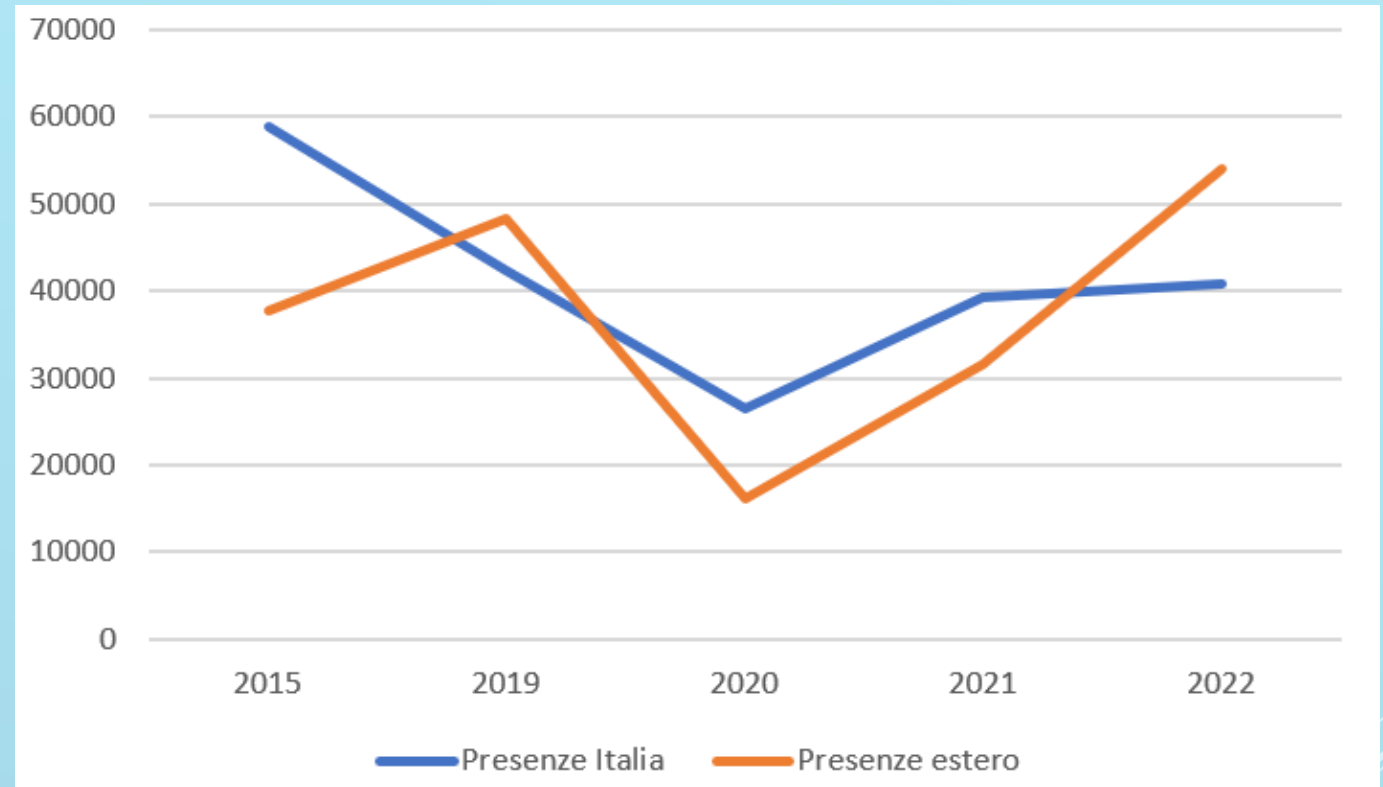
Gal Giarolo Leader

Presenze turistiche in crescita (al netto del periodo Covid)

Prevalenza di presenze straniere, con un tempo di permanenza più contenuto



Tempo medio di permanenza in calo



# SEZ. 4 – SINTESI DELL'ATTIVITÀ DI ANALISI



Gal Giarolo Leader

## PUNTI DI FORZA

- Elevata **qualità paesaggistico-ambientale** del territorio, non interessato da fenomeni di sviluppo intensivo e, quindi, sostanzialmente integro
- Buon livello di **integrazione tra sistema insediativo e aree coltivate** (paesaggio rurale fortemente connotato dalle tradizioni produttive prevalenti)
- Sviluppo di una **buona rete di infrastrutturazione turistica** (itinerari ciclo-escursionistici realizzati a valere sulle Op. 7.5.1 e 7.5.2 del PSR 2014/2020)
- **Insedimenti e centri abitati di struttura tradizionale**, con un patrimonio storico-architettonico di pregio e ben conservato
- Presenza di fattori ambientali e storico-culturali di potenziale interesse turistico
- Presenza di un importante patrimonio materiale, costituito soprattutto dalle **specificità agricole locali**, che sostengono l'indotto enogastronomico e turistico
- Funzione di presidio ambientale da parte delle imprese agricole
- Condizioni ambientali favorevoli per una fruizione turistica **senza vincoli di stagionalità**
- Propensione alla **diversificazione** da parte delle aziende agricole e potenziamento della capacità ricettiva extra-alberghiera



# SEZ. 4 – SINTESI DELL'ATTIVITÀ DI ANALISI



Gal Giarolo Leader

## OPPORTUNITÀ

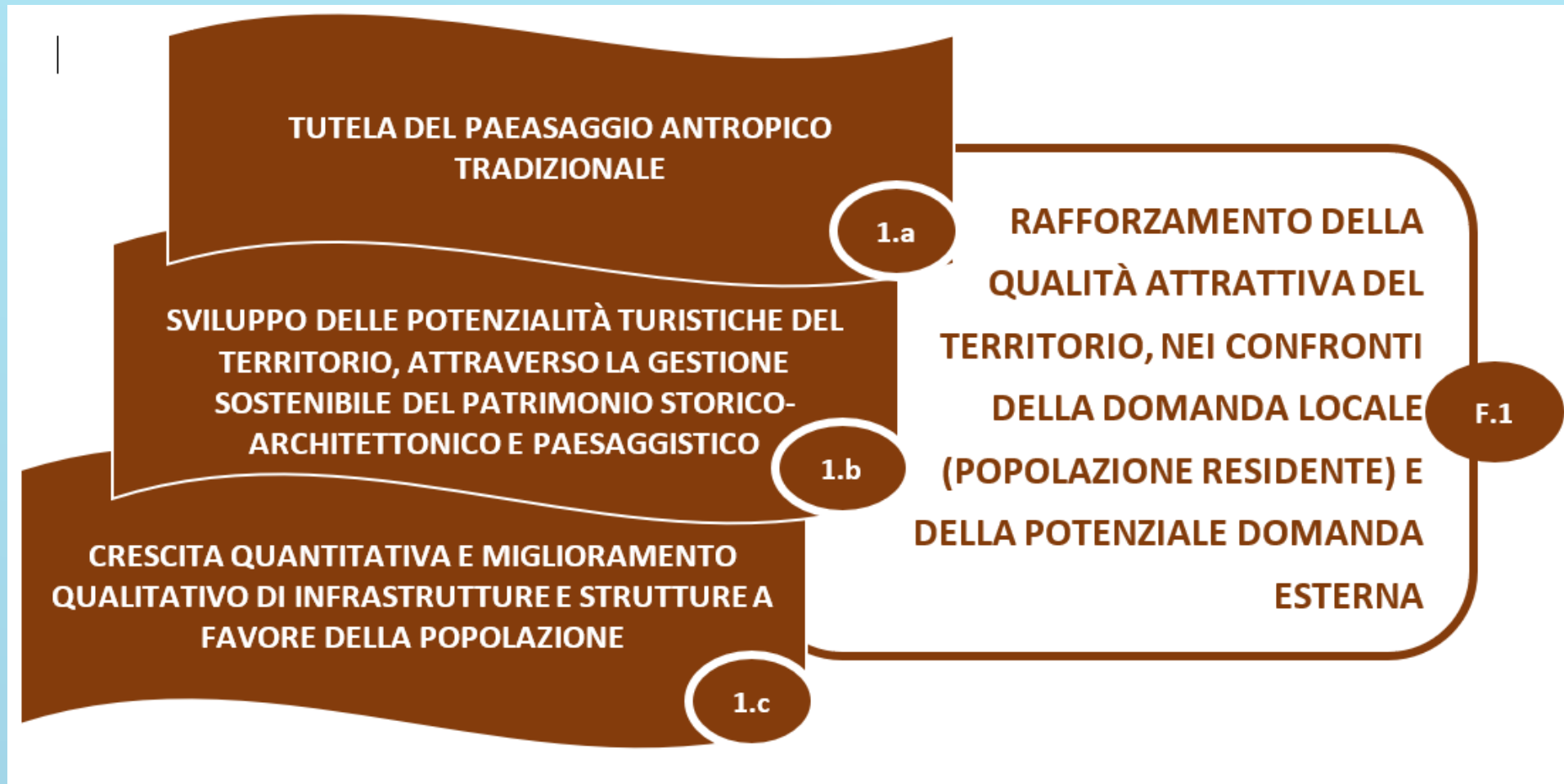
- Sviluppo del **turismo rurale** e crescita della domanda per forme di fruizione legate alla natura e all'enogastronomia (+12% nel 2023, l'Italia è il secondo mercato mondiale dopo la Francia, il Piemonte è tra le regioni più visitate)
- Crescita della **domanda di servizi turistici outdoor**
- Interesse crescente per le **produzioni agro – alimentari tipiche**, come componente distintiva di un'offerta di turismo rurale
- Prossimità ai **bacini metropolitani di Milano e Genova** (tempi di percorrenza inferiori all'ora)
- Sul territorio sono nati e hanno vissuto alcuni personaggi "storici" di fama internazionale che, adeguatamente comunicati, possono diventare importanti **fattori di immagine**
- Presenza di **aree protette** e del Parco Appennino Piemontese
- Inserimento della proposta locale di turismo outdoor in una strategia di valorizzazione e di promozione di livello regionale



# SEZ. 5 – IMPOSTAZIONE STRATEGICA



Gal Giarolo Leader



**SISTEMA DELLE RISORSE LOCALI**



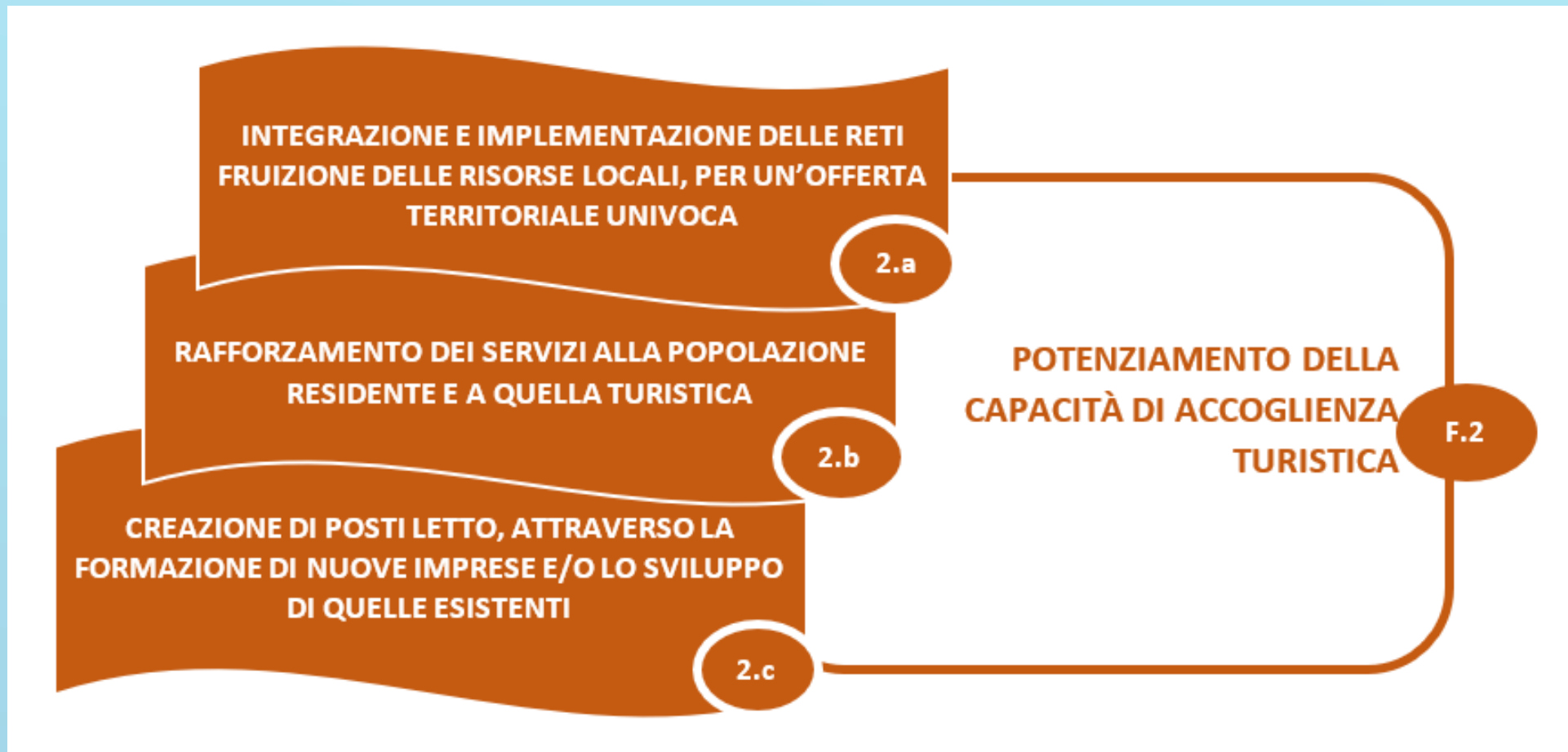
necessità di garantirne la conservazione e l'accessibilità, per mantenere attrattivo il territorio



# SEZ. 5 – IMPOSTAZIONE STRATEGICA



Gal Giarolo Leader



**SISTEMA DELL'ACCOGLIENZA**



necessità di rafforzamento dei servizi in favore della domanda turistica (destinazione ospitale), con ricadute sulla domanda interna (destinazione inclusiva)





# SEZ. 5 – IMPOSTAZIONE STRATEGICA



Gal Giarolo Leader



**SISTEMA DELLE IMPRESE**



necessità di sviluppo e diversificazione delle aziende, di sostegno alle opportunità occupazionali (anche attraverso la creazione di nuove imprese) per la complessiva vitalità del territorio





# SEZ. 5 – IMPOSTAZIONE STRATEGICA



Gal Giarolo Leader

OBIETTIVI

INTERVENTI

**CONSERVARE E  
QUALIFICARE LE RISORSE  
TERRITORIALI**

**MIGLIORARE E  
IMPLEMENTARE LA RETE  
INFRASTRUTTURALE E I  
SERVIZI TURISTICI**

**FAVORIRE IL DINAMISMO E  
LA RESILIENZA DELLE  
IMPRESE LOCALI, NEL  
QUADRO DI UNA STRATEGIA  
DI SVILUPPO ORIENTATA  
ALL'ACCOGLIENZA**

**SRD09** – Interventi diffusi per il recupero del patrimonio edilizio tradizionale, anche attraverso l'eliminazione degli elementi detrattori

**SRD04** – Interventi di ripristino degli elementi tradizionali del paesaggio rurale

**SRD07 az. 5** – Realizzazione di strutture ricreative pubbliche, di prevalente significato ludico-sportivo, per la popolazione turistica e per i residenti

**SRD07 az. 4** – Miglioramento delle reti infrastrutturali esistenti con interventi puntuali finalizzati a migliorare la fruizione e l'accessibilità

**SRD03** – Interventi di diversificazione delle aziende agricole, per il rafforzamento della ricettività rurale e per l'attivazione di servizi di scoperta

**SRD14** – Sviluppo delle imprese ricettive, commerciali e artigianali, per l'implementazione del numero dei posti letto e per la realizzazione di prodotti e servizi innovativi, rivolti alla domanda turistica e a quella locale

**SRE04** – Creazione di nuove imprese, per sostenere la vitalità del territorio e l'occupazione, anche attraverso percorsi di auto-imprenditorialità

