

Il punteggio totale massimo attribuibile alla domanda di sostegno è pari a 100 punti.

Il punteggio minimo necessario per l'ammissibilità delle candidature è pari a 35 punti.

In caso di parità di punteggio sarà data priorità alle domande secondo data e orario di trasmissione della domanda di sostegno.

I criteri di selezione e attribuzione del punteggio al fine della compilazione della graduatoria sono i seguenti:

MISURA 6 – SOTTOMISURA 6.2 – OPERAZIONE 6.2.1.			
AIUTI ALL'AVVIAMENTO DI ATTIVITA' IMPRENDITORIALI EXTRA AGRICOLE NELLE ZONE RURALI			
Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile
A. CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA	<u>a.1 Domande presentate da soggetti senza precedente esperienza imprenditoriale (soggetti cioè che non hanno mai operato come imprenditori autonomi o come soci/amministratori di imprese)</u>	5 p.ti	Max 5 PUNTI
	<u>a.2 Domande presentate da soggetti che hanno ultimato un percorso di studio da meno di cinque anni</u>	L'intervento è proposto da imprese / società il cui titolare / legale rappresentante / soci sia/siano in possesso di un titolo di studio conseguito da meno di cinque anni: - università: 3 p.ti - scuola media superiore: 2 p.ti	Max 5 PUNTI
	<u>a.3 Competenze del beneficiario in relazione alle attività proposte</u> Il criterio non valuta l'eventuale precedente esperienza imprenditoriale del beneficiario (vd. definizione su criterio a.1), ma invece l'esperienza maturata nel settore specifico in cui si inserisce la nuova impresa, per avervi operato nell'ambito di un rapporto di lavoro dipendente e/o di impegni o azioni sostenute a titolo volontaristico	Il beneficiario può vantare una precedente esperienza (comprovata da curriculum) in relazione all'attività che intende avviare : 6 p.t.i	Max 6 PUNTI
	<u>a.4 Soggetti disoccupati/inoccupati</u>	4 p.ti per domande presentate da: - beneficiari in condizione di disoccupazione da più di un anno; - da società neo costituite nelle quali oltre il 50% dei soci (del capitale sociale detenuto nel caso di società di capitali) in condizione di disoccupazione da più di un anno.	Max 4 PUNTI
	<u>a.5 Localizzazione della nuova impresa</u>	5 p.ti per investimenti localizzati in area D 3 p.ti per investimenti localizzati in area C2 1 p.to per investimenti localizzati in area C1 Per investimenti realizzati in parte nelle aree di cui sopra, in parte al di fuori di esse si procederà al calcolo della media aritmetica	Max 5 PUNTI
B. QUALITA' DEL PROGETTO	<u>b.1 Grado di coerenza del progetto con il PSL "Da Libarna a Coppi: una terra sempre in corsa"</u>	Il progetto contribuisce pienamente al conseguimento di tutti gli obiettivi del Piano di Sviluppo Locale: 9 p.ti Il progetto contribuisce ad almeno due degli obiettivi definiti dal PSL: 7 p.ti Il progetto contribuisce ad uno solo degli obiettivi definiti dal PSL: 5 p.ti <u>Gli obiettivi del PSL cui fare riferimento sono evidenziati nella NOTA a fondo documento</u> *	Max 9 PUNTI
	<u>b.2 Aumento del numero di occupati</u>	La nuova attività imprenditoriale prevede la creazione di nuovi posti lavoro (contratto di lavoro dipendente a tempo determinato, indeterminato, full-time e part-time): - 1 nuovo posto di lavoro creato: 5 p.ti - da 2 a 3 posti di lavoro creati: 10 p.ti - oltre 3 posti di lavoro creati: 15 p.ti	Max 15 PUNTI

	<p><u>b.3 Grado di innovazione</u> Il progetto risponde in modo innovativo ai fabbisogni evidenziati nell'analisi del territorio GAL e/o propone pratiche innovative rispetto allo stato dell'arte in atto in area GAL</p>	<p>b.3.1) Confronto con il territorio del Comune in cui si localizza l'impresa La nuova impresa attiva un servizio ad oggi non presente sul territorio del comune in cui si localizza: 6 p.ti La nuova impresa prevede l'erogazione di un servizio caratterizzato da significative innovazioni di prodotto o di processo rispetto a servizi analoghi già esistenti sul territorio del comune in cui si localizza: 3 p.ti</p> <p>b.3.2) Confronto con l'area GAL La nuova impresa prevede l'erogazione di un servizio caratterizzato da significative innovazioni di prodotto o di processo rispetto a servizi analoghi già esistenti sul territorio del GAL Giarolo: 1 p.to</p>	Max 10 PUNTI
	<p><u>b.4 Integrazione con il sistema di offerta locale</u> I servizi proposti sono funzionali al sistema locale di offerta turistica e ne favoriscono la fruizione</p>	<p><u>b.4.1 Connessione con la pianificazione 7.5.1</u> La nuova impresa attiva servizi funzionali alla fruizione degli itinerari/infrastrutture realizzati a valere sulla misura 7.5.1 SI: 4 p.ti NO: 0 p.ti</p> <p><u>b.4.2 Connessione con altri beni / itinerari turistici presenti in area GAL</u> La nuova impresa attiva servizi funzionali alla fruizione di altri beni / itinerari turistici presenti in area GAL Giarolo: SI: 4 p.ti NO: 0 p.ti</p>	Max 8 PUNTI
	<p><u>b.5 Integrazione sociale</u></p>	<p>I servizi proposti associano alla preminente finalità turistica ricadute specifiche in favore della popolazione residente SI: 6 p.ti NO: 0 p.ti</p>	Max 6 PUNTI
	<p><u>b.6 Performance ambientale</u> Il progetto prevede interventi / servizi / soluzioni organizzative ambientalmente sostenibili</p>	<p>12 p.ti per interventi che adottano sistemi di bioedilizia 10 p.ti per interventi che non prevedono consumo di suolo 8 p.ti per interventi che migliorano l'efficienza energetica degli edifici aziendali o connessi al contenimento dei consumi energetici nei cicli di lavorazione (solo per interventi che comportano un risparmio energetico maggiore o uguale al 25% rispetto alla situazione di partenza) 6 p.ti per interventi che determinano risparmio idrico</p>	Max 12 PUNTI
	<p><u>b.7 Filiera turistica</u> Il piano aziendale è supportato da accordi, anche preliminari, che la nuova impresa ha già raggiunto con altri soggetti che operano nel sistema turistico finalizzati alla gestione delle sue componenti di offerta</p>	<p>5 p.ti per accordi sottoscritti con altre imprese locali 5 p.ti per accordi/impegni assunti nei confronti di enti/istituti</p>	Max 10 PUNTI
	<p><u>b.8 Tipologia degli investimenti</u> Almeno il 50% degli investimenti previsti dal piano aziendale sono costituiti da macchinari, attrezzature, arredi.... o comunque da investimenti materiali</p>	<p>SI: 5 p.ti NO: 0 p.ti</p>	Max 5 PUNTI
<p>* Nota</p>	<p>- qualificare il livello complessivo dell'offerta turistica locale, in modo da favorire la frequentazione e la permanenza di un maggior numero di visitatori nell'area; - migliorare la fruibilità del territorio attraverso un sistema organizzato di offerta che coinvolga le imprese locali nella costruzione e nell'animazione di percorsi di scoperta tematicamente caratterizzati in funzione delle diverse specializzazioni locali; - incrementare la conoscenza del territorio e dei prodotti locali rafforzando i legami tra produttori primari e accoglienza turistica; - migliorare, a livello strutturale e sotto il profilo gestionale, la qualità complessiva del territorio e delle sue risorse produttive, naturali, paesaggistiche e storico-culturali.</p>		