



borsa
internazionale
del turismo
enogastronomico

2018



Chi siamo

La Borsa Internazionale del Turismo Enogastronomico è il più importante evento nazionale di comunicazione, promozione e vendita del prodotto turistico enogastronomico.

Il marchio Biteg è stato acquisito nel 2008 dalla Regione Piemonte.

Dal 2016 al 2020 la progettazione, gestione, realizzazione e monitoraggio di Biteg sono curati dall'azienda Olos Group www.ologroup.eu



OLOS
GROUP

Olos Group Srl partner privato dell'evento dal 2016:

- Progettazione,
- Gestione,
- Realizzazione,
- Monitoraggio

Mission

La Borsa del Turismo Enogastronomico è il palcoscenico italiano privilegiato in cui si incontrano la domanda e l'offerta del turismo enogastronomico e dove vengono approfondite le tematiche portanti del settore.



Workshop

Due giorni di contrattazione e business diretto con la formula di incontro “B2B” tra operatori italiani specializzati nella vendita di prodotti turistici del comparto food & wine e compratori internazionali accuratamente selezionati.

- SELLER -100 Operatori dell’offerta italiana: consorzi, club di prodotto, agenzie incoming, sistemi turistici locali, strade dei vini, catene e singole strutture alberghiere ed extra alberghiere, produttori con offerta turistica
- BUYER – 50 Operatori della domanda internazionale : tour operator, agenzie viaggio, bus operator alla ricerca del “prodotto turistico - enogastronomico italiano” da proporre sul mercato di provenienza.

Ologroup

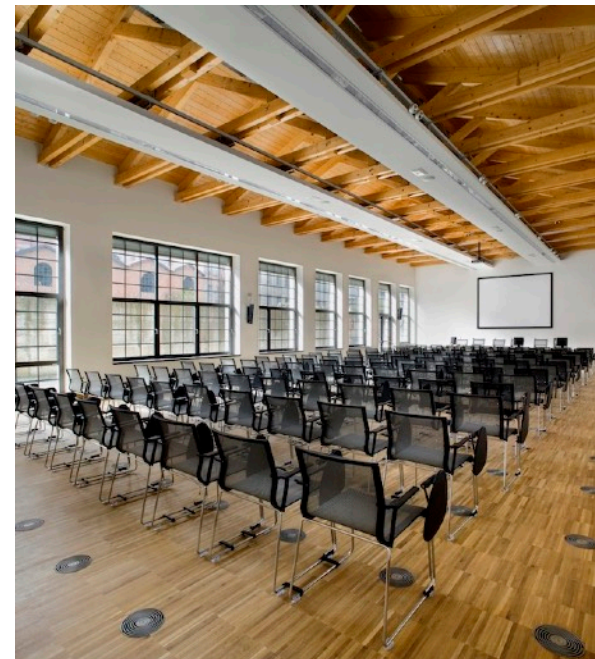
garantisce contatti diretti con 50 Tour Operator internazionali provenienti da:

- Europa
- America del Nord
- Russia



Location

- BITEG 2018 si svolgerà a Biella, nella prestigiosa sede di SELLALAB www.sellalab.com



Meg – Mercato Enogastronomico

Contemporaneamente al Workshop BITEG, avrà luogo la seconda edizione di MEG - Mercato Enogastronomico.

Non un classico mercato, ma un viaggio tra le eccellenze enogastronomiche italiane.

L'evento si terrà nel centro di Biella.



MEG vuole favorire il turismo enogastronomico esperienziale.

Le aziende che aderiscono a MEG presentano prodotti unici, autentici e tradizionali.

L'obiettivo di MEG è promuovere realtà che:

- rappresentano un valore aggiunto per il turismo enogastronomico italiano;
- realizzano produzioni tradizionali legate ai territori;
- producono direttamente e vendono ai turisti sul posto;
- accolgono turisti con i quali realizzano attività di degustazione e vendita;
- valorizzano le peculiarità e le eccellenze territoriali;
- si caratterizzano per unicità, qualità, autenticità.





Costi di partecipazione :

Workshop BITEG:

- 395 euro + iva per la prima persona.
- 195 euro + iva per la seconda persona (della stessa società).
- 145 euro + iva per terza persona (della stessa società).

Ogni singola quota di iscrizione include :

- ingresso operatore al workshop di BITEG il 14 e 15 settembre;
- accesso della azienda alla piattaforma online per la gestione agenda appuntamenti;
- open coffee station per tutto l'evento;
- pranzo del giorno 14 Settembre;
- presenza sul catalogo del workshop.

Partecipazione alla cena BITEG del 14 aprile

- 25 euro + iva per persona.

Partecipazione a MEG:

- 295 euro + iva

La quota include uno stand pre-allestito con tavoli 2x1 e rivestimento degli stessi.



Save the date



Biella 14 - 15 settembre 2018

info: biteg@olosgroup.eu
347.6223727
0432.546409