

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile	
A. CARATTERISTICHE DELLA RETE	<u>a.1 Tipologia dell'accordo</u> Il criterio valuta la natura e la stabilità dell'accordo stipulato dalle imprese aderenti, con riguardo alla capacità della rete di incidere in modo significativo sul settore economico di riferimento e sul sistema produttivo locale	<u>a.1.1 Natura del vincolo</u> 3 p.ti per progetti integrati presentati da imprese formalmente costituite in associazione temporanea d'impres e/o di scopo 2 p.ti per progetti integrati presentati da imprese formalmente costituite in consorzio o società consortile, anche in forma cooperativa e/o di secondo grado 1 punto in caso di Accordo semplice sottoscritto da tutti i partecipanti <u>a.1.2 Durata del vincolo</u> 1 p.to per ogni anno di durata dell'accordo oltre il minimo di ammissibilità previsto dal bando, fino a un massimo di 3 p.ti <u>a.1.3 Accordo già formalizzato nel bando PIRT n. 2 del 2019:</u> Accordo già presente 3 punti Nuova Rete/Accordo 6 punti	12 PUNTI	
	<u>a.2 Completezza della rete territoriale</u> Il criterio valuta le ricadute del progetto integrato sull'operatività della rete	Il progetto Integrato comprende operatori appartenenti a settori economici diversi e strategici per la realizzazione del PSL GIAROLO, tra quelli di seguito indicati: imprese agricole, imprese agrituristiche, imprese ricettive, imprese della ristorazione, servizi di accompagnamento e di informazione, altri servizi turistici: 4 punti per ogni Operazione rappresentata		12 PUNTI
	<u>a.3 Consistenza del progetto integrato</u> Il criterio valuta il numero e la tipologia dei soggetti che aderiscono al progetto, in funzione della strategia e delle priorità definite dal PSL.	<u>a.3.1 N.ro delle imprese aderenti</u> 1 p.to per ogni impresa che aderisce alla rete territoriale e che propone un investimento nell'ambito del progetto integrato, fino a un massimo di 5 p.ti, 0,5 p.ti per ogni impresa che aderisce alla rete territoriale senza proporre un investimento nell'ambito del progetto integrato, fino a un massimo di 2 punti <u>a.3.2. Partecipazione di imprese finanziate con l'Operazione 6.2.1. dal Gal Giarolo</u> considerate attive dal momento della richiesta di acconto al GAL antecedente alla data di sottoscrizione del Progetto di rete: 1 punto		8 PUNTI
B. QUALITA' DEL PROGETTO INTEGRATO	<u>b.1 Chiarezza e completezza nella descrizione dei contenuti del progetto integrato</u> Il criterio valuta la linearità e la precisione con la quale vengono descritti: gli obiettivi del progetto integrato, le attività previste in loro attuazione, i risultati attesi e la presenza di un sistema per il monitoraggio e per la valutazione degli stessi	<u>b.1.1 Qualità del progetto integrato</u> Il progetto presenta analiticamente obiettivi, attività e risultati, evidenziando come le fasi di lavoro si collegano tra loro, come le azioni previste consentono di raggiungere gli obiettivi e di originare i risultati attesi: 4 p.ti Il progetto presenta obiettivi, attività e risultati, ma in modo non completo o, comunque, in modo tale da non rendere evidenti i rapporti tra obiettivi e attività e/o tra attività e risultati attesi : 3 p.ti Il progetto è lacunoso e non descrive adeguatamente obiettivi, attività e risultati attesi: 0 p.ti <u>b.1.2 Sistemi di controllo dei risultati</u> Il progetto prevede la presenza di un sistema di monitoraggio e di valutazione dei risultati SI: 2 p.ti NO: 0 p.ti	6 PUNTI	
	<u>b.2 Metodologia di cooperazione adottata</u> Il criterio valuta la precisione con la quale vengono descritte le modalità di gestione del progetto integrato e il rapporto di queste ultime rispetto agli obiettivi proposti	<u>b.2.1 Modalità di collaborazione tra i soggetti aderenti</u> Il progetto descrive le modalità con le quali i soggetti aderenti collaborano tra loro, i prodotti / risorse locali coinvolte (quantità, qualità, interazione), le attività svolte da ciascuno dei partecipanti: 3 p.ti Il progetto non descrive adeguatamente come i soggetti aderenti collaborano tra loro o, comunque, quantità e qualità dei prodotti / risorse coinvolti nella sua realizzazione: 0 p.ti <u>b.2.2 Rapporto tra la metodologia di cooperazione e gli obiettivi del progetto integrato</u> Le modalità di cooperazione tra i soggetti aderenti sono pienamente funzionali al conseguimento degli obiettivi del progetto integrato: 3 p.ti Le modalità di cooperazione tra i soggetti aderenti non sono direttamente funzionali al conseguimento degli obiettivi del progetto integrato: 0 p.ti		6 PUNTI
	<u>b.3 Grado di coerenza del progetto integrato con il PSL "Da Libarna a Coppi: una terra sempre in corsa"</u>	Il progetto integrato contribuisce pienamente al conseguimento di tutti gli obiettivi del PSL: 8 p.ti Il progetto integrato contribuisce ad almeno due degli obiettivi definiti dal PSL: 6 p.ti Il progetto integrato contribuisce ad uno solo degli obiettivi definiti dal PSL: 4 p.ti <u>Gli obiettivi del PSL cui fare riferimento sono specificati a bando a pagina 4</u>		8 PUNTI
	<u>b.4 Grado di innovazione</u> Il criterio valuta l'innovazione introdotta dal progetto integrato rispetto al livello di offerta attuale delle imprese aderenti e alle caratteristiche del contesto di riferimento.	<u>b.4.1 Innovazione rispetto alle imprese aderenti</u> Il progetto integrato introduce per le imprese aderenti, nuovi servizi e/o processi innovativi SI: 2 p.ti NO: 0 p.ti <u>b.4.2 Innovazione rispetto al territorio</u> Il progetto integrato consente la realizzazione di un prodotto / servizio caratterizzato da significative innovazioni rispetto a prodotti / servizi analoghi già esistenti sul territorio del GAL SI: 2 p.ti NO: 0 p.ti		4 PUNTI
	<u>b.5 Utilizzo di tecnologie ICT</u> Il criterio valuta l'entità degli investimenti in tecnologie ICT	Con riferimento all'investimento totale: - meno di 9%: 0 punti - da 10% a 24%: 1 punto - oltre 25%: 2 punti		2 PUNTI
	<u>b.6 Integrazione con il sistema dell'offerta turistica locale</u>	Il Progetto Integrato di rete territoriale attiva e/o potenzia nel suo complesso servizi funzionali alla fruizione di itinerari/infrastrutture realizzati a valere sull'Operazione 7.5.1. SI: 2 PUNTI NO: 0 PUNTI Allegare documentazione probatoria; in assenza di tale documentazione, non verrà assegnato il punteggio.		2 PUNTI

I criteri di selezione per la valutazione della singola domanda di sostegno a valere sull'operazione 4.1.1. sono i seguenti:

Principio di selezione	Criterio di selezione	Specifiche (eventuali note, esclusioni, formule di calcolo inerenti il criterio)	Punteggio massimo attribuibile
A. CARATTERIST. DELL'IMPRESA	a.1 Localizzazione degli investimenti	5 punti per investimenti localizzati in area D 3 punti per investimenti localizzati in area C2 1 punto per investimenti localizzati in area C1 Per investimenti realizzati in parte nelle aree di cui sopra, in parte al di fuori di esse si procederà al calcolo della media aritmetica	5 PUNTI
	a.2 Organizzazione produttiva	Oltre alla produzione primaria, l'impresa svolge anche attività di commercializzazione diretta al pubblico: SI 3 punti NO 0 punti	3 PUNTI
	<u>a.3 Possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto / processo / ambientali / energetiche</u> Il punteggio viene assegnato sia nel caso di sistemi già adottati e certificati al momento della presentazione della domanda sia nel caso di sistemi per i quali è stato avviato l'iter di adozione o di certificazione. Il punteggio viene assegnato per le seguenti certificazioni: - UNI EN ISO 9001 - UNI EN ISO 14001 - EMAS - UNI EN ISO 22000 - FSSC 22000 - UNI EN ISO 22005 - EUREPGAP/GLOBALGAP - GSFS (ex BRC) - IFS - OHSAS 18001 - UNI EN ISO 50001 - Certificazione agricoltura biologica di cui al Reg.(CE) 834/2007 - UNI EN ISO 10854 - TESCO Nature Choice - Biodiversity Friend - ISO 14064	4 punti per ogni sistema già adottato e certificato 1 p.to per ogni sistema per cui è stato avviato l'iter di certificazione successivamente alla data di pubblicazione del bando	4 PUNTI
B. QUALITÀ DEL PROGETTO	<u>b.1 Funzionalità dell'intervento nell'ambito del progetto integrato</u> Il criterio misura la capacità dell'intervento di contribuire al conseguimento degli obiettivi definiti dal progetto integrato	Il progetto contribuisce pienamente al conseguimento di tutti gli obiettivi definiti dal progetto integrato cui aderisce: 5 p.ti Il progetto contribuisce solo ad alcuni degli obiettivi definiti dal progetto integrato cui aderisce: 2 p.ti	5 PUNTI
	<u>b.2 Innovazione tecnologica</u> Il criterio premia gli investimenti finalizzati a inserire impianti / macchinari di ultima generazione nel ciclo aziendale	Con riferimento all'investimento totale: - meno del 25%: 1 p.to - dal 26% al 50%: 2 p.ti - oltre il 50%: 3 p.ti	3 PUNTI
	<u>b.3 Sostenibilità ambientale dell'investimento</u> Il criterio valuta la capacità dell'intervento di migliorare le performance ambientali dell'impresa	5 p.ti per interventi che adottano sistemi di bioedilizia 6 p.ti per interventi che non prevedono consumo di suolo 4 p.ti per interventi che migliorano l'efficienza energetica degli edifici aziendali (solo per interventi che comportano un risparmio energetico maggiore o uguale al 25% rispetto alla situazione di partenza)	6 PUNTI
	<u>b.4 Occupazione</u> Il criterio premia gli interventi che favoriscono l'occupazione	<u>b.4.1 Intensità di lavoro del settore</u> 1 p.to per interventi relativi a produzioni a elevata intensità di lavoro <u>b.4.2 Creazione di nuova occupazione</u> 5 p.ti per progetti che prevedono la creazione di nuovi posti di lavoro con contratto di lavoro dipendente a tempo indeterminato sia full-time sia part-time 3 p.ti per progetti che prevedono la creazione di nuovi posti di lavoro con contratto di lavoro dipendente a tempo determinato	6 PUNTI
	<u>b.5 Rendimento economico</u> Il criterio valuta la capacità del progetto di migliorare il livello di rendimento economico dell'impresa rispetto alla situazione ex-ante Il punteggio è assegnato in base ai valori desunti dal business plan presentato	Il progetto migliora il rendimento economico dell'impresa: 5 p.ti Il progetto non migliora il rendimento economico dell'impresa: 0 p.ti	5 PUNTI
	<u>b.6 Connessione con il sistema turistico locale</u> Il criterio premia gli interventi che favoriscono l'inserimento dell'impresa nel sistema di offerta turistica locale	L'intervento favorisce l'inserimento dell'impresa nel sistema di offerta turistica locale SI: 3 punti NO: 0 punti	3 PUNTI

Il punteggio massimo attribuibile alla singola domanda è pari a 40 punti.

Il punteggio minimo attribuibile alla domanda di sostegno è pari a 16 punti, al di sotto del quale la domanda non sarà ritenuta ammissibile a finanziamento.

In caso di parità di punteggio sarà data la priorità alle domande secondo l'ordine cronologico di trasmissione su Sistema Piemonte.

Non saranno ritenute ammissibili le candidature che non raggiungano i seguenti punteggi minimi:

- A. Punteggio minimo per l'ammissione del Progetto/Accordo di rete 20 punti su 60;
- B. Punteggio minimo per l'ammissione della singola domanda 16 punti su 40;
- C. Punteggio minimo complessivo per l'ammissione della candidatura 38 punti.