



## **GAL GIAROLO LEADER**

### **PROGRAMMA DI SVILUPPO LOCALE**

#### **DA LIBARNA A COPPI: UNA TERRA SEMPRE IN CORSA**

#### **FEASR – FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE**

#### **PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 2020**



[www.regione.piemonte.it/svilupporurale](http://www.regione.piemonte.it/svilupporurale)

**AMBITO TEMATICO: Filiere e sistemi produttivi**

**BANDO PUBBLICO MULTIOPERAZIONE PER LA SELEZIONE DI PROGETTI INTEGRATI DI FILIERA (PIF) - Sviluppo e innovazione delle filiere agricole**

<b>MISURA</b>	<b>4</b>
<b>SOTTOMISURA</b>	<b>1</b>
<b>OPERAZIONE</b>	<b>1</b>

<b>MISURA</b>	<b>4</b>
<b>SOTTOMISURA</b>	<b>2</b>
<b>OPERAZIONE</b>	<b>1</b>

#### **RIPUBBLICAZIONE**

**ALLEGATO 5 al Bando  
SCADENZA 31/01/2018**

# BUSINESS PLAN

## 1. DESCRIZIONE DELL'IMPRESA ALLO STATO ATTUALE

A. Descrizione dell'impresa allo stato attuale e della tipologia di attività svolta, settore di appartenenza, attività connesse a quella principale

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

B. Tipologie di clienti a cui si rivolge l'impresa e dimensione e dislocazione del mercato di riferimento

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

C. Struttura organizzativa dell'impresa

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

D. Fatturato e utile, eventuali indicatori di redditività

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### 1.1 Descrizione dei prodotti e servizi offerti

Presentare il prodotto o servizio offerto

A. Presentazione dettagliata dei servizi/prodotti offerti (dettagliare il prodotto e i servizi annessi, differenze rispetto ai prodotti/servizi esistenti, indicare eventuali adesioni a regimi di qualità, possesso o ottenimento di certificazioni di prodotto/processo/ambientali/energetiche)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

B. Modalità di commercializzazione del prodotto, vantaggi offerti al consumatore (ad esempio: consegna gratuita, consegna a domicilio, vendita diretta in azienda, locali degustazione ecc.)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**N.B.** *Se l'impresa offre più prodotti o più servizi è opportuno segnalarli tutti, specificando quali sono i principali. Indicare anche i prodotti/servizi che completano l'offerta commerciale (ad esempio: garanzie, coperture assicurative, formazione di base sull'utilizzo di particolari supporti, ecc.).*

**1.2 Analisi di mercato**

A. Condizioni generali e trend del settore di appartenenza (settore maturo o in crescita, numero delle imprese operanti e loro dimensione, prezzi applicati, fatturato del settore, ecc.)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**2. Analisi SWOT**

Se utile alla valutazione del progetto analizzare:

A. Punti di forza dell'investimento proposto

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

B. Punti di debolezza dell'investimento proposto

.....  
.....  
.....

.....  
.....

C. Opportunità di mercato e del settore di riferimento

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

D. Minacce di mercato e del settore di riferimento

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**3. ANALISI DELL' INTERVENTO**

Descrizione dell'intervento proposto

A. Descrivere nel dettaglio l'intervento che si intende realizzare fornendo un'analisi dei costi e del contributo richiesto

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

B. Descrivere la funzionalità dell'intervento rispetto al Progetto integrato di Filiera cui l'azienda aderisce

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

C. Illustrare le eventuali potenziali ricadute dell'intervento proposto sullo sviluppo turistico dell'area GAL o sulla qualità della vita dei residenti

.....  
.....

.....  
.....  
.....

D. Indicare l'eventuale complementarità dell'intervento proposto con altre progettualità e iniziative nell'area GAL (es. L.R. 4/00 s.m.i., Presidi Slow Food, iniziative a carattere transfrontaliero o transnazionale riferibili ad altre misure del PSR, circuiti locali e non di valorizzazione, ...)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Innovatività della proposta

A. Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di processo introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento (vedi criterio "Innovazione tecnologica" del bando)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

B. Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di prodotto introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento (vedi criterio "Innovazione tecnologica" del bando)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

C. Definire l'innovatività della proposta relativamente all'innovazione di servizio introdotta a seguito dell'intervento tenendo conto del contesto territoriale di riferimento (vedi criterio "Innovazione tecnologica" del bando)

.....  
.....  
.....  
.....

Tipologia degli investimenti

Indicare il rapporto tra importo degli investimenti tecnologici e importo totale degli investimenti inseriti in domanda di sostegno (vedi criterio “Utilizzo di tecnologie ICT” del bando)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Rendimento economico

Valutare la capacità dell’investimento di migliorare il livello di rendimento economico dell’impresa rispetto alla situazione ex ante, calcolato con apposita relazione tecnica che ne determini i valori economici da inserire nel riquadro sottostante. Il calcolo della variazione nella rendita economica deve essere dettagliato e basarsi su dati verificabili al momento della valutazione della domanda di sostegno (vedi criterio “Rendimento economico” del bando)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Creazione di nuova occupazione

Illustrare l’eventuale incremento occupazionale generato dall’intervento (vedi criterio “Occupazione” del bando). Il contenuto della presente sezione sarà oggetto di verifica ex post, ai fini del mantenimento del punteggio attribuito in istruttoria.

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Sostenibilità ambientale del progetto

Valutare la capacità dell’intervento di migliorare le performance ambientali dell’impresa (vedi criterio “Sostenibilità ambientale dell’investimento” del bando)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Prospetto economico

Compilare la seguente tabella dettagliando la situazione aziendale pre e post realizzazione dell'intervento proposto

		SITUAZIONE			
STATO PATRIMONIALE DELL'AZIENDA/IMPRESA		INIZIALE	I ANNO	II ANNO	III ANNO
Valore patrimoniale dell'azienda <i>(valore complessivo di mercato di terreni, fabbricati, impianti, miglioramenti fondiari, piantagioni, macchinari e scorte)</i>	+				
Liquidità e crediti dell'azienda	+				
Debiti e mutui dell'azienda	-				
Valore patrimoniale netto	=	€ . . . . .	€ . . . . .	€ . . . . .	€ . . . . .
<b>Redditività dell'azienda/impresa risultante da conto economico</b>					
Ricavo dalla vendita, esclusi i reimpieghi in azienda	+				
Ricavi da attività connesse a quella principale	+				
Autoconsumi familiari (esclusi i reimpieghi in azienda)	+				
Eventuali variazioni positive o negative delle scorte, delle rimanenze e delle anticipazioni colturali rispetto alla situazione media	+				
<b>PRODUZIONE LORDA</b>	=	€ . . . . .	€ . . . . .	€ . . . . .	€ . . . . .
Acquisti di materie prime, fattori di produzione (esclusi i reimpieghi di prodotti aziendali)	-				
Manutenzioni e riparazioni	-				
Affitti, noleggi e servizi esterni	-				
Spese generali ed investimenti immateriali	-				
Quote di deprezzamento e reintegrazione di fabbricati, macchinari, attrezzature e colture pluriennali	-				
Spese per manodopera	-				

<b>PRODUZIONE NETTA</b>	=	€ .....	€ .....	€ .....	€ .....
Oneri sociali	-				
Imposte, tasse e simili	-				
Interessi passivi pagati	-				
<b>REDDITO NETTO AZIENDALE</b>	=	€ .....	€ .....	€ .....	€ .....
Compensazioni ed integrazioni di reddito (PAC, Indennità compensative, ecc.)	+				
Altri ricavi caratteristici	+				
<b>REDDITO NETTO INTEGRATO AZIENDALE DA UTILIZZARE PER LA VERIFICA DELLA REDDITIVITA'</b>	=	€ .....	€ .....	€ .....	€ .....

..... lì, ..... / ..... / .....

.....

Firma

**N.B.** Allegare la documentazione utile a completare il progetto (es. curricula dei soci, documentazione fotografica, brevetti, ricerche di mercato, altri schemi economici significativi).